

**การพัฒนาวิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมาย และแนวทางการพัฒนา
กาพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลสายตะกู**

วิสัยทัศน์ ของอบต.สายตะกู

ตำบลน่าอยู่ ชุมชนเข้มแข็ง ส่งเสริมการศึกษา มีหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง "

พันธกิจ ของอบต.สายตะกู

๑. การบริหารจัดการในองค์กรใช้หลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งเน้นประโยชน์สูงสุดของประชาชน
๒. ส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. ส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
๔. ส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของชุมชน
๕. ส่งเสริมพัฒนาและสนับสนุนการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นจารีตประเพณี วัฒนธรรมพื้นบ้านรวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยว
๖. พัฒนาปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เพียงพอต่อความต้องการของชุมชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนา ของอบต.สายตะกูได้กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนายุทธศาสตร์ไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมาย/เป้าประสงค์

๑. ถนนมีมาตรฐาน
๒. การคมนาคมขนส่งมีความสะดวก

แนวทางการพัฒนา

๑. ก่อสร้างและปรับปรุงบำรุงถนน สะพาน ทางเท้า ให้เป็นไปด้วยความสะดวก
๒. ขยายเขตจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำและติดตั้งโคมไฟฟ้าสาธารณะ
๓. ขยายเขตจำหน่ายน้ำประปาหมู่บ้าน
๔. การบริการสาธารณะที่ประชาชนพึงได้รับอย่างถ้วนหน้า
๕. การใช้บริการด้านโทรคมนาคม
๖. พัฒนาแหล่งเก็บน้ำ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนการปรับปรุง/ก่อสร้างถนน สะพาน
๒. จำนวนการขยายเขตไฟฟ้าแรงต่ำ/ติดตั้งไฟฟ้าโคมไฟส่องสว่างสาธารณะ
๓. จำนวนการก่อสร้าง/ขยายเขตจำหน่ายน้ำประปาหมู่บ้าน
๔. จำนวนประชาชนที่ได้รับบริการสาธารณะมากขึ้น
๕. จำนวนประชาชนได้รับความสะดวกด้านโทรคมนาคม
๖. จำนวนก่อสร้าง /พัฒนาแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการเกษตร

เป้าหมาย/เป้าประสงค์

๑. การส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชน

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์
๒. เสริมสร้างและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพต่าง ๆ
๓. ส่งเสริมการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน
๔. พัฒนาคุณภาพสินค้าการเกษตร
๕. นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากการแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนมีขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิต
๒. จำนวนประชาชน/กลุ่มอาชีพมีทักษะการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น
๓. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๔. สินค้าการเกษตรมีคุณภาพตามมาตรฐาน

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการบ้านเมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิต

เป้าหมาย/เป้าประสงค์

๑. มีคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้น

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นไทย
๒. การพัฒนาส่งเสริมการศึกษา
๓. การพัฒนาและส่งเสริมสวัสดิภาพและอนามัย
๔. การพัฒนาและส่งเสริมด้านสวัสดิการชุมชน
๕. การพัฒนาและส่งเสริมการด้านกีฬาและนันทนาการ
๖. การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรมและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นไทย
๒. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก/โรงเรียนได้รับการส่งเสริมในด้านต่าง ๆ
๓. ประชาชนมีสุขภาพร่างกาย สุขภาพจิตดีขึ้น
๔. จำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมด้านสวัสดิการชุมชน
๕. จำนวนประชาชนที่สนใจกีฬาและนันทนาการเพิ่มมากขึ้น
๖. จำนวนประชาชน/เยาวชนที่ยุ่งเกี่ยวกับสารเสพติดลดลง

๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย/เป้าประสงค์

๑. มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างจิตสำนึกและการตระหนักในการจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม

๒. การบริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด

๑. มีแหล่งน้ำและคุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
๒. ขยะและน้ำเสียถูกกำจัดให้หมดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง

๕. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าหมาย/เป้าประสงค์

๑. บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วน
๒. ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้มีขีดความสามารถในการ
๓. การพัฒนาและจัดระเบียบของชุมชนและสังคม
๔. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจการของ อบต.
๕. ปรับปรุงและพัฒนารายได้
๖. ส่งเสริมพัฒนาระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนประชาชนที่เข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น
๒. จำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงาน/บริการประชาชน
๓. หมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการรับรองการออกแบบการก่อสร้างสาธารณูปโภค
๔. จำนวนประชาชนที่เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่เกี่ยวกับกิจการของ อบต.
๕. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๖. พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนในทุก ๆ ด้าน

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว

เป้าหมาย/เป้าประสงค์

๑. มีแหล่งท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว
๒. ส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
๓. พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สวยงามน่าเที่ยว
๒. จำนวนการก่อสร้าง/ปรับปรุงเส้นทางที่เชื่อมแหล่งท่องเที่ยว
๓. พัฒนาสินค้าชุมชน OTOP และพัฒนาระบบการบริการการท่องเที่ยว